

# Ablauf Websiteerstellung

## Das Beratungsgespräch

Vor einer guten Zusammenarbeit, empfehlen wir ein Beratungsgespräch.

In dem Gespräch wird beispielsweise geklärt an welche Zielgruppe Sie sich wenden und welchen Unternehmensauftritt (CI) Sie bisher haben. Ebenso sprechen wir über Ihre Vorstellungen und Wünsche bezüglich einer Website. Natürlich werden auch andere wichtige Fragen zur Website angesprochen.

Wir denken mit und wir behalten die Kosten in einem sinnvollen Rahmen.



## Wichtige Schritte im Ablauf der Websiteerstellung



### 1. Webdesign

Kreative Entwicklung eines individuellen Webdesign auf Basis Ihrer Unternehmenserscheinung (CI). Die Informationen aus der Beratung sind Grundlage der Designentwicklung.

Zusatzleistung: Logoerstellung

### 2. Inhalte

Sie liefern uns Texte und Fotos für Ihre Website. Ebenso Ihre FTP-Zugangsdaten.

Zusatzleistungen:  
| Formulierung der Texte  
| Fotorecherche bei Bildagenturen



### 3. Programmierung

Ihre Website wird per Hand programmiert. Sie ist fehlerfrei, barrierearm und suchmaschinenfreundlich. Texte werden strukturiert und eingefügt, Fotos zugeschnitten und bearbeitet.



### 4. Veröffentlichung

Veröffentlichung der Website im Internet und/oder Übergabe per CD-ROM. Kostenfreie Betreuung innerhalb der ersten 4 Wochen nach Veröffentlichung.



## Qualität | Service

Wir finden uns in Ihr Tätigkeitsfeld hinein und verstehen die Kernaussage Ihres Unternehmens.

Auf dieser Grundlage entwickeln wir eine individuelle Website, die zielgerichtet eingesetzt werden kann.

Sie haben noch keine Domain oder E-Mail-Adresse?

Wir helfen Ihnen bei der Registrierung und Einrichtung.



Wir begleiten Sie während und nach der Erstellung Ihrer Website.

Telefon: 030 - 44 03 96 60  
[www.unternehmenshomepage.de](http://www.unternehmenshomepage.de)

## Mögliche Zusatzleistungen nach Veröffentlichung:

- | Aktualisierung und Betreuung Ihrer Website
- | Regelmäßige Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website